

Liste des informations partagées avec les partenaires d’Air France

En fonction de votre consentement, nous partageons les informations collectées via nos cookies avec des partenaires de confiance. Le détail des différentes catégories de cookies placées sur notre site est disponible dans notre [politique de gestion des cookies](#). Lorsque nous collectons des données personnelles via des cookies, nous les traitons conformément aux fins énoncées dans la [politique de confidentialité d’Air France](#).

Partenaire	Objet	Catégorie de cookie
AccorHotels <i>Partenaire historique du groupe, Air France et AccorHotels partagent des informations sur les recherches d’hôtels et les achats de vol effectués sur leur site afin d’offrir une expérience personnalisée</i>	Envoi du cookie des acheteurs de billets ainsi que des informations du vol acquis vers le compte Google SA360 d’AccorHotels	Personnalisation de la publicité
Bing <i>Bing est un moteur de recherche</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l’outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (résultats de recherche sur Bing)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d’analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Daum <i>Pour le site airfrance.co.kr uniquement (Corée) Daum est un portail Web Coréen</i>	Envoi des achats de billets à des fins d’analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Facebook <i>Facebook est un réseau social</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l’outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (annonces sur le réseau social Facebook/Instagram)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d’analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Google Ads <i>Google Ads est un outil de Google permettant d’acheter des résultats de recherche</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l’outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (affichage de résultats de recherche personnalisés sur Google)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d’analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Google Analytics <i>Google Analytics est un outil de Google permettant de mesurer la navigation sur notre site Internet</i>	Envoi des informations sur la navigation du client sur notre site Internet	Analytique

Google DV360 <i>Google DV360 est une place de marché publicitaire permettant d'acheter des espaces publicitaires sur différents sites médias (presse...)</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (affichage de bannières via des régies publicitaires)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Google Flight Search <i>Google Flight Search est un agrégateur permettant de rechercher un vol directement sur Google</i>	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Google Search Ads 360 <i>Google Search Ads est un outil de Google permettant d'acheter des résultats de recherche et des mots-clés</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'enchérir sur des mots clés sur Google)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
KLM <i>KLM est la compagnie aérienne sœur d'Air France</i>	Partage des clients ayant acheté un billet sur le site Air France, cela afin de réduire la pression commerciale au sein du groupe Air France-KLM	Personnalisation de la publicité
LinkedIn <i>LinkedIn est un réseau social professionnel</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'afficher des annonces personnalisées sur le réseau social LinkedIn)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Naver <i>Pour le site airfrance.co.kr uniquement (Corée) Naver est un portail Web Coréen</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'enchérir sur des résultats de recherche sur le portail Naver)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Numberly <i>Numberly est un partenaire permettant à Air France de relancer un visiteur ayant effectué une recherche de vol sur le site, cela par email via une base d'options tierce</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'envoyer une offre commerciale par mail)	Personnalisation de la publicité

Optimizely <i>Partenaire permettant de réaliser des AB tests sur le site d'Air France (changement visuel du site en fonction d'un paramètre donné)</i>	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analytique
Relay42 <i>Scripts propres à notre plateforme DMP permettant d'enregistrer le cheminement du client sur le site</i>	Envoi des informations sur la navigation du client vers notre DMP	Personnalisation de la publicité
	Synchronisation des cookies	Analyse de la performance marketing
Sojern <i>Sojern est une place de marché publicitaire permettant d'acheter des espaces publicitaires sur différents sites médias (presse...)</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (affichage de bannières via des régies publicitaires)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Tradelab <i>Tradelab est un partenaire permettant de cibler des voyageurs sur des segments issus de données tierces.</i>	Envoi des acheteurs pour réaliser des audiences similaires tierces	Personnalisation de la publicité
Transavia <i>Transavia est une compagnie aérienne du groupe Air France-KLM</i>	Partage des cookies ayant acheté un billet sur le site Air France, cela afin de réduire la pression commerciale au sein du groupe Air France-KLM	Personnalisation de la publicité
TrustedShops <i>Partenaire permettant de collecter l'avis des clients sur leur parcours d'achat.</i>	Déclenche une pop-up pour demander à l'acheteur son avis sur sa navigation sur le site	Analytique
Twitter <i>Twitter est un réseau social</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'afficher des annonces personnalisées sur le réseau social)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Wizaly <i>Wizaly est le partenaire de mesure de la performance</i>	Envoi des cheminements des visiteurs et achats sur le site Air France	Analyse de la performance marketing

<i>Marketing d'Air France et permet l'attribution des revenus aux actions marketing</i>		
Xandr <i>Xandr est une place de marché publicitaire permettant d'acheter des espaces publicitaires sur différents sites médias (presse...)</i>	Envoi de segments de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (affichage de bannières via des régies publicitaires)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Xaxis <i>Pour le site airfrance.co.cn uniquement (Chine) Xaxis est une agence de communication chinoise partenaire d'Air France</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'enchérir sur des bannières publicitaires via la régie)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Yahoo JP <i>Pour le site airfrance.co.jp uniquement (Japon) Yahoo Japan est un moteur de recherche</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'enchérir sur des résultats de recherche sur le portail Yahoo Japan)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing
Yandex <i>Pour le site airfrance.ru uniquement (Russie) Yandex est un moteur de recherche Russe</i>	Envoi de segment de visiteurs en fonction de la position dans l'outil de recherche de vol à des fins de ciblage publicitaire (permettant d'enchérir sur des résultats de recherche sur le portail Yandex)	Personnalisation de la publicité
	Envoi des achats de billets à des fins d'analyse de la performance	Analyse de la performance marketing